



Ethik- und Verhaltenskodex für Vermittlungsagenturen

Beilage Nr. 1 zu Qualitätsstandards

Qualitätsorientierte Vermittlungsagenturen bekennen sich im täglichen Geschäftsverkehr gegenüber Kunden, Partnern, Mitbewerbern und der Allgemeinheit zur Einhaltung folgender Ethik- und Verhaltenskodizes:

1. Die Vermittlungsagentur verpflichtet sich die Interessen ihrer KundInnen sowie PersonenbetreuerInnen mit größter Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit zu beachten.
2. Für die Vermittlungsagentur hat die Ausgewogenheit zwischen Kunden-, PersonenbetreuerInnen- und eigener Zufriedenheit oberste Priorität.
3. Übernommene Verpflichtungen werden nach den Grundsätzen der Vertragstreue, Korrektheit, Ehrlichkeit, Transparenz und Professionalität erfüllt.
4. Die Vermittlungsagentur vermeidet jegliche bewusste Handlung, welche bei ihren KundInnen oder PersonenbetreuerInnen Erwartungen in Bezug auf ihre Leistungsfähigkeit erweckt, die nicht der Wahrheit entsprechen.
5. Die Vermittlungsagentur anerkennt den freien Wettbewerb und verhält sich gegenüber anderen Mitbewerbern mit Respekt. Die Vermittlungsagentur wendet keine ungesetzlichen oder unredlichen Mittel an, um an Informationen, Geschäfte, Aufträge der öffentlichen Hand oder an Geschäftsgeheimnisse ihrer Mitbewerber zu gelangen.
6. Sollte die Vermittlungsagentur mit einem anderen Unternehmen kooperieren und dabei erkennen, dass Kundeninteressen durch den Partner beeinträchtigt werden, ergreift sie sofort geeignete Maßnahmen zur Abwehr dieser Gefahr.